

ФАС продолжает публикацию образовательных подкастов об истории рекламы

09 мая 2020, 11:20

Как распространение радио вывело рекламу на новый уровень? Знали ли вы, что мыльные оперы это первая радиореклама?

Подробно на эти и другие вопросы отвечает Владимир Евстафьев, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

Четвертый подкаст, посвященный истории рекламы, доступен по [ссылке](#).