На сайте вышел новый подкаст об истории кино- и телерекламы

16 мая 2020, 11:00

Как известно, самым востребованным, популярным и распространяемым видом рекламы в мире стал рекламный ролик.

Но всегда ли он имел привычные для нас форму и содержание? Мог ли рекламный ролик быть длиной в короткометражный фильм с соответствующим названием, сюжетом и даже списком авторов?

Владимир Евстафьев, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в новом подкасте рассказывает об истории рекламного ролика, его видах и современных канал распространения.

Шестой выпуск серии образовательных подкастов об истории рекламы доступен по ссылке.