

# Рекламная грамотность

31 мая 2020, 11:00

## *Памятка потребителю рекламы*

ФАС России начинает публикацию серии информационных материалов, посвященных рекламному законодательству.

### **Кто разрешает размещать рекламу?**

В Российской Федерации реклама не проверяется никаким государственным органом до её распространения, и никакой государственный орган не даёт разрешение на распространение рекламы.

Решение о распространении рекламы принимает сам рекламодатель (заказчик рекламы), чаще всего это производитель или продавец товара. Именно эти лица заинтересованы в том, чтобы их товары покупали.

Заказчик рекламы (реklamодатель) также самостоятельно определяет содержание рекламы: что рекламировать, какие слова и изображения использовать в рекламе, что писать крупным шрифтом, а что – мелким.

Контроль со стороны государственных органов проводится только после того, как реклама уже распространена, такой контроль осуществляет антимонопольный орган (Федеральная антимонопольная служба и её территориальные органы в каждом субъекте Российской Федерации).

