

ФАС России заменила штраф на предупреждение для субъекта МСП за нарушение рекламного законодательства

09 октября 2020, 14:43

Ранее [служба зафиксировала нарушение](#) Закона о рекламе[1] в эфире радио «Страна ФМ»

ФАС России вынесла предупреждение в отношении ООО «Радиосеть «ОРР» за превышение допустимой громкости рекламы. Уровень звука логотипа радиоканала превысил уровень межрекламного и пострекламного фрагментов на 1,6 дБ и 2,1 дБ при допустимых 1,5 дБ.

«За такое нарушение ответственность несёт рекламораспространитель — сама радиостанция. Однако в рамках надзора за рекламным законодательством для ФАС России главным является не наказание для нарушителя, а пресечение распространения такой рекламы, — прокомментировала начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина. — Поэтому во исполнение нормы Кодекса об административных правонарушениях и в целях снижения административного давления на представителей МСП штраф заменен на предупреждение. Нарушение компания уже устранила».

[1] Части 11 статьи 15