

Немедийная коммуникация: в чем отличие от традиционной, и при чем здесь «Книга рекордов Гиннеса»?

10 октября 2020, 11:00

Об этом можно узнать, прослушав [десятый выпуск подкастов ФАС России об истории рекламы](#)

Всегда ли рекламные коммуникации направлены на широкий круг потребителей? Как связаны рекорды и популярный ирландский напиток?

Историю об эффективной популяризации нового товара через фиксацию результатов соревнования рассказывает профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Владимир Евстафьев.