

# Андрей Цыганов: Правила регулирования деятельности цифровых гигантов помогут наладить конкуренцию в этом сегменте

14 октября 2020, 10:30

*Такую точку зрения выразил заместитель главы ФАС России, выступая на круглом столе в рамках мероприятий XV Всероссийского фестиваля науки на экономическом факультете МГУ им. М.В.Ломоносова*

В ходе дискуссии эксперты говорили о диктатуре цифровых гигантов: почему растет их рыночная власть и как с этим бороться.

Во время своего выступления заместитель руководителя ФАС России Андрей Цыганов отметил, что среди 10 самых крупных мировых фирм, 7 – цифровые.

«По мнению многих экспертов, ведущие цифровые компании - одни из самых эффективных и идеальных объектов для инвестиций. К 2030 году, если продолжится экономический рост этих компаний, их доля может составить около 2,5% валового внутреннего продукта страны. В этом случае возможность политического влияния и других способов воздействия на людей станет значительно больше, чем было сто лет назад, - сказал представитель ведомства. – Но компании, которые находятся наверху этой десятки, подозрительно не конкурируют друг с другом. Складывается ощущение, что они этот рынок разделили и в каких-то моментах даже помогают друг другу. Это и есть крупная монополизация сферы».

Андрей Цыганов отметил, что цифровые платформы – это то, без чего совершенно невозможно представить свою жизнь. Именно эти компании сделали возможным тот уровень глобализации и проникновение новых технологий, которые сейчас существуют. Но есть в этом не только положительная сторона. На цифровых рынках действуют разные группы стейкхолдеров. Даже если конечные потребители выражают полное удовлетворение услугами крупнейших цифровых компаний, то их взаимоотношения с более мелкими конкурентами, а также с фирмами, стремящимися разместить свои продукты на базе крупных платформ и других сервисов, вызывают много вопросов со стороны конкурентных ведомств всего мира.

«Необходимо переходить к формированию разумного инструментария воздействия на цифровые компании, чтобы создать для всех участников рынка комфортные условия. Эти правила необходимы. Они не внесут ничего принципиально нового в деятельность компаний. Никто не говорит о структурных подразделениях и фиксации цен. Что стоит сделать, так это заняться вопросами, связанными с макроэкономическими оценками состояния конкуренции. Например, разобраться, почему норма прибыли у одних компаний

существенно превышает среднюю норму прибыли, которая складывается в экономике в целом», - подчеркнул спикер.

По мнению Андрея Цыганова, экспериментальные правовые режимы («регуляторные песочницы») должны включать в себя элементы антимонопольного регулирования. При этом разработка правил поведения цифровых гигантов должна позволить использовать потенциал этих компаний и не допускать замораживания инвестиций и торможения технологического прогресса.

Замглавы ФАС также акцентировал внимание на том, что в цифровом мире есть три основные категории ресурсов, за которые конкурируют участники цифровых рынков: деньги инвесторов, интеллектуальная собственность и данные потребителей. По его мнению, оценки рынков и расчеты, которые необходимы для того, чтобы понять рыночную силу компаний, должны включать в себя оценку качественных параметров. Это и станет ответом на следующие вопросы: Почему одна компания может привлечь к себе миллиарды инвестиционных денег, а у других это не получается? Сколько патентных пулов создали цифровые гиганты, и сколько из зарегистрированных патентов они используют, а какое количество лежит мертвым грузом, чтобы они никому не достались?

Андрей Цыганов отметил актуальность сложившихся подходов к применению антимонопольного законодательства:

*«Есть известный постулат, который гласит: большой – не значит плохой... Прежде всего мы оцениваем не размеры компаний, а их поведение. И делаем это по понятным критериям, которые основаны на базовых подходах, которые сложились в теории конкуренции и активно применяются на практике во многих странах, и по правилам, которые считает общество и государство приемлемыми для того, чтобы обеспечить баланс интересов всех участников рынка», - сказал он.*

Спикер полагает, что современные регуляторные и правоприменительные практики должны формироваться во взаимодействии со всеми участниками рынка.

*«Пусть в России и нет такого масштаба цифровых компаний, но, тем не менее, процессы происходят, и, в том числе, монополизация рынка. Диалог с компаниями, которые заинтересованы в том, чтобы появились правила регулирования их деятельности в российском сегменте мирового цифрового рынка, помогут развитию конкуренции в этой сфере», - заключил Андрей Цыганов.*

Полную запись круглого стола можно посмотреть по [ссылке](#).