

Двойник сайта РЖД прекратил работу в результате антимонопольного расследования

29 октября 2020, 11:50

Сайт rzd-online.ru, на котором продавались железнодорожные билеты, потребители воспринимали как сайт перевозчика

Комиссия ФАС России признала действия ООО «Инвест Групп» недобросовестными и нарушающими Закон о защите конкуренции[1].

Компания являлась владельцем сайта rzd-online.ru, который представлял собой сервис по поиску, бронированию и покупке железнодорожных билетов.

Как сообщали потребители в жалобах, направляемых в адрес РЖД, они отождествляли деятельность сайта rzd-online.ru с деятельностью ОАО «РЖД», и полагали, что, покупая билеты на этом ресурсе, находятся на официальном сайте перевозчика.

Компания «Инвест Групп» использовала в доменном имени сайта обозначение, которое тождественно товарному знаку «rzd»[2], что и привело к смешению в глазах потребителей с официальным сайтом РЖД.

«Организация прекратила работу сайта, то есть устранила нарушение Закона о защите конкуренции, еще до вынесения решения по делу, - поясняет решение Комиссии ее председатель, заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров. - Таким образом, нам удалось не только восстановить добросовестное использование зарегистрированного товарного знака, но и защитить интересы потребителей: компания взимала комиссию от продажи билетов и не сообщала об этом, в то время как на официальном сайте РЖД дополнительные сервисные сборы за покупку билетов отсутствуют».

Предписание ООО «Инвест Групп» служба не выдала, поскольку нарушение прекращено до вынесения решения.

Компании грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей.

[1] пункт 1 статьи 14.6

[2] свидетельство о государственной регистрации № 430162

Справка:

Статья 14.6. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения

Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью

хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.