

Московское УФАС: Компания Google нарушила Закон о рекламе

06 ноября 2020, 13:30

В поисковом сервисе распространялась реклама организации, работающей на рынке Forex без необходимой лицензии

Комиссия Московского УФАС России признала Google LLC рекламодателем, а ООО «ЭйЭн Ол Нью Инвестментс Бай» рекламодателем рекламы компании LegacyFX, осуществляющей деятельность на рынке Forex.

В системе контекстной рекламы Google Adwords распространялась реклама компании LegacyFX, которая не имеет лицензии Банка России на осуществление финансовой деятельности, а значит, ее услуги запрещены к рекламированию на территории Российской Федерации.

В рекламе компании LegacyFX также содержалось ничем не подтвержденное в тексте объявления утверждение о самых опытных брокерах. То есть реклама содержала не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемой услуги перед услугами конкурентов.

Таким образом действия компании Google LLC как рекламодателя нарушили пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе, а ООО «ЭйЭн Ол Нью Инвестментс Бай», как рекламодателя, нарушили пункт 1 части 2 статьи 5, пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Обеим организациям выданы предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, которые они должны исполнить в десятидневный срок со дня их получения.

Компаниям грозят административные штрафы от 100 до 500 тысяч рублей.