В Республике Дагестан, Магаданской и Владимирской областях редакторам и журналистам СМИ рассказали о распознавании рекламы финансовых пирамид

05 декабря 2020, 11:00

Обучающие семинары для представителей СМИ прошли в территориальных органах ФАС России и Банка России. Мероприятия состоялись в формате видеоконференцсвязи
Семинар «Реклама нелегальных услуг на финансовом рынке: как распознать нелегала» прошел в Дагестанском УФАС. Участниками мероприятия стали руководители, редакторы и представители коммерческих отделов СМИ, которые принимают решение о публикации рекламных материалов.

Обучающий семинар прошел и в Магаданском УФАС России. Там спикерами стали заместитель руководителя ведомства Валентина Зорко и главный эксперт отдела противодействия нелегальной деятельности Дальневосточного ГУ Банка России Василий Котлевский. С приветственным словом выступила руководитель Магаданского УФАС Марина Романенко.

В начале семинара Василий Котлевский рассказал о том, как распознать рекламу нелегальных услуг на финансовом рынке, особое внимание, уделив «финансовым пирамидам», а также привел примеры из практики Банка России по выявлению таких организаций.

Совместный обучающий онлайн-семинар для представителей СМИ провели и Отделение по Владимирской области ГУ Банка России по ЦФО и Владимирское УФАС России. Заместитель руководителя Владимирского УФАС России Наталия Шибаева рассказала об установленных законодательством требованиях к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, правовых последствиях размещения ненадлежащих рекламных публикаций и привела примеры выявляемых нарушений Закона о рекламе в рассматриваемой сфере из правоприменительной практики ведомства.

Во время вебинаров в территориальных органах УФАС России журналисты задавали спикерам вопросы, о том, какие требования предъявляются современным законодательством к рекламе, какая ответственность предусмотрена для рекламораспространителей за размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг. Участники выразили пожелание о продолжение таких дискуссий в будущем.

> *«Тема для семинаров выбрана актуальная. Установление нелегальных участников финансового рынка и пресечение ненадлежащей рекламы финансовых услуг имеет большое значение в деятельности территориальных управлений, поскольку в случае распространения такой рекламы страдают, в*

первую очередь, простые граждане, теряя собственные сбережения в сомнительных вкладах, либо переплачивая огромные проценты при займе», - подчеркнула начальник Управления общественных связей Ирина Кашунина.