

«Фонбет» в очередной раз нарушил Закон о рекламе

04 декабря 2020, 16:37

На этот раз рекламу своих услуг букмекер разместил на здании, в котором располагается контора

2 декабря 2020 года Комиссия ФАС России признала рекламу букмекерской конторы «Фонбет», размещенную в августе текущего года на фасаде здания игорного заведения в г. Москве ненадлежащей и нарушающей Закон о рекламе[1], так как место ее размещения противоречит требованиям закона.

По факту ненадлежащего размещения рекламы ее рекламодателем - ООО «Ф.О.Н.» и ООО «ОРАНТА» - выданы предписания о прекращении нарушения. Организациям грозят административные штрафы от 100 до 500 тысяч рублей.

«За последнее время это уже не первое подобное нарушение со стороны букмекерских контор. Хочу обратить особое внимание таких организаций на то, что для рекламы организаторов азартных игр закон установил места, где она может размещаться. В иных местах она не допускается», - пояснила начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

Справка:

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;

в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно части 3 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» требования частей 1, 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм

услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

[1] части 2 статьи 27