

ФАС признала рекламу лекарственного препарата «Утрожестан» ненадлежащей

19 декабря 2020, 11:00

Содержание рекламных буклетов нарушило сразу две нормы Закона о рекламе

Комиссия ФАС России признала рекламу лекарственного препарата «Утрожестан» производства ООО «Безен Хелскеа РУС» нарушающей Закон о рекламе.

Информационные буклеты распространялись в феврале 2020 года в рамках Всероссийского образовательного проекта ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?».

Так, в нарушение Закона о рекламе^[1] в буклете гарантировалась безопасность лекарственного препарата «Утрожестан» для матери и плода, а также сообщались не соответствующие действительности сведения о характеристиках самого препарата.

Служба не выдала ООО «Безен Хелскеа РУС» как рекламодателю предписание, поскольку компания прекратила распространение этой рекламы.

[1] пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 3 статьи 5

Справка:

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».