

ФАС России оштрафовала Google за нарушение рекламного законодательства

21 января 2021, 11:11

Закон запрещает рекламу товаров, на производство или реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае их отсутствия

19 января 2021 года ФАС России наложила административный штраф в размере 100 тысяч рублей на Google LLC по факту нарушения Закона о рекламе.

[Ранее](#) Комиссия ведомства признала компанию виновной в нарушении Закона о рекламе при размещении на сайте google.com рекламы инвестиционных услуг Rypex trading limited.

«Поскольку у Rypex trading limited отсутствовало разрешение на ведение финансовой деятельности, соответствующая реклама была признана ненадлежащей. Google LLC, как рекламодатель, несет ответственность за материалы, которые размещает на своей платформе, поэтому ФАС выдала предписание о прекращении действий, противоречащих законодательству», - подчеркнул заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.

Справка:

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.