

# ФАС назначила штрафы за ненадлежащую рекламу букмекерской конторы «Фонбет»

17 февраля 2021, 15:20

*Реклама игорных заведений не должна быть наружной*

ФАС России наложила административные штрафы по 100 тысяч рублей каждый на ООО «ОРАНТА» и ООО «Ф.О.Н.» - рекламодателей ненадлежащей рекламы букмекерской конторы «Фонбет».

[Ранее](#) Комиссия ФАС России признала рекламу букмекерской конторы «Фонбет», размещенную на фасаде здания игорного заведения в Москве, нарушающей Закон о рекламе[1]. Место ее размещения противоречило требованиям закона.

Рекламодателям (ООО «Ф.О.Н.» и ООО «ОРАНТА») были выданы предписания о прекращении нарушения.

*«Распространение рекламы игорного заведения или организатора азартных игр допускается в зданиях, строениях и сооружениях, где проводятся такие игры, то есть внутри таких объектов. В этом случае реклама распространялась на стеклянном фасаде здания в форме светящегося текста, была обращена наружу и доступна для восприятия широкому кругу лиц, это и было нарушением законодательства», - пояснила начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.*

*Справка:*

*В соответствии с частью 2 статьи 27 Закона о рекламе, реклама основанных на риске игр, пари допускается только:*

*в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;*

*в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);*

*в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года №244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в*

*некоторые законодательные акты Российской Федерации».*

*Согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе, требования частей 1, 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.*

*В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Закона о рекламе.*

[1] часть 2 статьи 27