# «Лаборатория Касперского» заплатит штраф за недостоверную рекламу

18 марта 2021, 12:03

*Рекламное сообщение компании нарушило закон*

ФАС России наложила административный штраф в размере 100 тысяч рублей на АО «Лаборатория Касперского». Причина – недостоверная реклама программного обеспечения Kaspersky Password Manager, сообщавшей не соответствующую действительности цену на продукт.

Сообщение распространялось с 1 июля 2018 года по 18 сентября 2020 года с помощью сервиса Яндекс.Директ. С 12 августа 2020 года стоимость ПО Kaspersky Password Manager увеличилась до 900 рублей за лицензию на 1 пользователя за 1 год. Но реклама с указанием его стоимости в размере 450 рублей продолжала [распространяться](https://fas.gov.ru/news/31092), после изменения цены ПО. Комиссия ФАС России признала такую рекламу нарушающей требования, установленные Законом о рекламе.

*Справка*

*Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.*

*В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*