

# Суд поддержал решение ФАС о признании рекламы «Энтеросгеля» ненадлежащей

31 марта 2021, 19:13

*Реклама "Энтеросгеля" сообщала о показаниях к применению при COVID-19 за пределами инструкции*

Арбитражный суд г. Москвы подтвердил законность и обоснованность [решения](#) ФАС России о признании рекламы лекарственного препарата «Энтеросгель» ненадлежащей.

Рекламный ролик, распространявшийся в эфире телеканала «ТНТ» в июне 2020 года сообщал, что курсовой приём препарата повышает шанс переболеть COVID-2019 в лёгкой форме. Следовательно, исходя из текста рекламы, «Энтеросгель» обладает терапевтической эффективностью в отношении новой коронавирусной инфекции.

В рекламном ролике Комиссия ФАС России выявила нарушение Закона о рекламе. Согласно части 6 статьи 24 № 38-ФЗ допускается информировать о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Компания «Фармасил», являющаяся рекламодателем, не согласилась с решением ведомства и обжаловала его в судебном порядке. Суд первой инстанции поддержал позицию антимонопольного ведомства.

*Справка:*

*В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».*

*В соответствии с регистрационным удостоверением ЛП-Н (000036)-(РГ-RU) от 10.02.2020 «Энтеросгель» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.*