

ФАС: в магазинах «Магнит», «Дикси» и «Мегамарт» ряд социально значимых продуктов продается с нулевыми торговыми наценками

26 апреля 2022, 17:41

Это стало возможным благодаря предписанию службы, которое было выдано при согласовании сделки между торговыми сетями

В июле 2021 года ФАС России удовлетворила ходатайство АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит») о приобретении торговой сети «Дикси» и магазинов «Мегамарт» при условии полного исполнения [предписания](#) ведомства, предусматривающего ряд строгих ограничений и требований. Организация обязана ежеквартально отчитываться о выполнении требований ведомства.

Так, согласно очередному полученному от АО «Тандер» отчету, в магазинах торговой сети соблюдены добровольно взятые обязательства по установлению нулевых наценок от цены приобретения отдельных позиций ряда «товаров первой цены»*. ФАС России продолжит контролировать исполнение торговыми сетями всех пунктов предписания.

Справочно:

**К этим позициям относятся мясо кур (тушки кур, цыплят, бройлеров) по ГОСТ 31962-2013, молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности по ГОСТ 31450-2013, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной, ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней.*