

# ФАС: модели ведения бизнеса российских компаний могут быть пересмотрены

17 июня 2022, 16:00

*Вместе с тем, изменение подходов службы к формированию эффективных конкурентных отношений будет происходить по мере становления новых рыночных условий*

Об этом в ходе выступления на сессии ПМЭФ, посвященной развитию цифровых рынков, сказал руководитель ФАС России Максим Шаскольский.

Направленность государства и бизнеса на благоприятное и эффективное развитие в условиях конкуренции с транснациональными гигантами дала возможность проработать механизмы саморегулирования российских цифровых рынков без «жесткого» регуляторного вмешательства.

Так, в текущем году крупнейшие ИТ-компании присоединились к разработанным на площадке ведомства [Принципам](#) взаимодействия участников цифровых рынков. Документ иллюстрирует возможность применения инструментов «мягкого права» и отражает основы для формирования открытых и недискриминационных условий ведения бизнеса.

В мае ФАС России завершила рассмотрение дела в отношении Яндекс по факту приоретизации в поиске. Арбитражным судом г. Москвы утверждено мировое соглашение между службой, ООО «Яндекс» и заявителями по [антимонопольному делу](#). Суд констатировал исполнение предупреждения ФАС России, а также совершение Яндексом действий, направленных на развитие рынков в условиях конкуренции.

По мнению службы, такое успешное и быстрое разрешение ситуации является оптимальным. Стоит отметить, что, например, Еврокомиссия рассматривала схожее дело в отношении Google около 7 лет и суды продолжаются до сих пор.

Сейчас антимонопольная служба продолжает свою политику формирования открытой и прозрачной среды для развития рынка в условиях добросовестной конкуренции.

Так, предписания и требования ведомства, выданные по результатам рассмотрения дел в отношении Google, Microsoft и Apple, направлены на обеспечение недискриминационного доступа российских разработчиков к «ключевым цифровым мощностям» глобальных корпораций. Это позволяет в достаточной мере обеспечить равные конкурентные условия как на национальном, так и на глобальном рынке.

В то же время предписания ФАС России, выданные Booking и Яндекс.Такси (в рамках анализа слияния с компанией Uber) задают стандарты разумных, прозрачных и добросовестных отношений с потребителями, направленных на снижение барьеров доступа на рынок в условиях высоких сетевых эффектов рынка.

В текущей экономической ситуации модели ведения бизнеса российских компаний могут быть пересмотрены. Возможное изменение подходов службы к формированию

эффективных конкурентных отношений будет решаться по мере становления новых рыночных условий.[photo\_1808]