

Госдума приняла подготовленный ФАС законопроект о мерах поддержки операторов наружной рекламы

30 июня 2022, 13:05

Изменения в законодательстве позволят направить денежные средства на первоочередные выплаты компаниям: заработную плату сотрудникам и поддержание безопасности эксплуатации рекламных конструкций

Напомним, что ФАС России [предложила](#) скорректировать нормы, касающиеся особенностей договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2022 году.

В настоящее время их владельцы несут убытки, связанные с массовыми отказами рекламодателей в размещении рекламы на рекламных конструкциях. При этом они продолжают оплачивать установку и эксплуатацию этих конструкций по договорам, заключенным с органами региональной власти и местного самоуправления.

Ведомство предложило снизить размер платежей по соответствующим договорам на срок не более одного года, а также продлить срок действия договоров и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на один год без проведения торгов.

Изменения в законодательстве позволят органам региональной власти и местного самоуправления определять случаи, в которых участникам отрасли предоставляется отсрочка очередного платежа за пользование государственными земельными участками для установки и эксплуатации рекламных конструкций.