

ФАС представила на Общественном совете проект программы профилактики нарушений в сфере рекламы на 2023 год

28 октября 2022, 14:05

Документ направлен на устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям требований рекламного законодательства

Общественный совет при ФАС России на очередном заседании обсудил показатели результативности государственного контроля в сфере рекламы.

О текущей работе и планах ведомства по стимулированию соблюдения рекламного законодательства рассказала начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Татьяна Никитина.

В рамках мероприятия был представлен разработанный ФАС России [проект](#) программы профилактики рисков причинения вреда при реализации государственного контроля в сфере рекламы на 2023 год.*

Татьяна Никитина отметила, что этот проект, в том числе отражает данные по контролю в сфере рекламы за прошедший период.

В 2021 году ФАС России и ее территориальные органы возбудили 3763 дела по фактам нарушения законодательства о рекламе, большая часть которых была выявлена при распространении рекламы посредством электросвязи, а также при рекламе финансовых услуг.

Программа включает в себя описание текущего развития профилактической деятельности, характеристики проблем, на решение которых она направлена, а также показателей ее результативности.

Ключевые цели документа - предупреждение нарушений и повышение прозрачности системы контрольно-надзорной деятельности при проведении контрольных мероприятий в сфере рекламы. Утвердить программу планируется в декабре 2022 года.

**Программа разработана в соответствии с Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ*