

ФАС возбудила дело в отношении телеканала «ТНТ» из-за превышения допустимой громкости рекламы

11 января 2023, 10:30

Ведомство комплексно работает над защитой граждан от излишнего звукового воздействия рекламы

Ежегодно в антимонопольную службу поступают многочисленные обращения и жалобы от граждан на рекламу.

В Законе о рекламе установлен запрет на излишнее воздействие звуковой рекламы, распространяемой различными способами. Так, в теле- и радиопрограммах запрещена реклама, звук которой превышает средний уровень их громкости. Кроме того, не допускается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств [1].

Эти ограничения действуют с момента принятия Закона о рекламе в 2006 году и защищают граждан от навязывания рекламы, от которой потребители не могут отказаться при потреблении услуг.

Отметим, что в 2021 году в Законе о рекламе появился также поддержанный ФАС России запрет на распространение рекламы с помощью звукового оборудования на зданиях [2]. Он избавит граждан от излишней шумовой коммерческой активности в публичных пространствах и вынужденного прослушивания одной и той же рекламной информации.

В эфире телеканала «ТНТ» разница в громкости рекламы, анонсов и телепередач была выше допустимой. В результате, антимонопольная служба возбудила дело по признакам нарушения рекламного законодательства.

В случае установления нарушения АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» грозит ответственность в соответствии с Законом о рекламе [3].

Справочно:

[1] часть 6 статьи 20 Закона о рекламе.

[2] часть 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

[3] часть 7 статьи 38 Закона о рекламе.