

ФАС признала рекламу лекарственного препарата «Гинкоум» ЗАО «Эвалар» нарушающей Закон о рекламе

12 января 2023, 18:00

Ведомство выдало компании предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и наложило штраф

В ФАС России поступила жалоба на рекламу лекарственного препарата «Гинкоум», распространяемую в эфире телеканалов «Россия 1» и «НТВ».

В рекламном ролике производитель гарантировал положительное действие лекарственного препарата и его эффективность в лечении заболеваний вен и крови.

Комиссия ФАС России признала рекламу лекарственного препарата «Гинкоум» ненадлежащей. В соответствии с законодательством реклама лекарственного препарата не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий [1].

Антимонопольная служба выдала ЗАО «Эвалар» как рекламодателю предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе. Также ведомство наложило на компанию штраф в размере 300 тысяч рублей [2].

Напомним, в 2019 году ФАС России уже [привлекала](#) «Эвалар» к административной ответственности за ненадлежащую рекламу этого же препарата.

Справочно:

[1] Пункт 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

[2] Согласно статье 14.3.5 КоАП РФ.