

# ФАС возбудила дело по признакам незаконного размещения рекламы «glohyper+»

24 апреля 2023, 13:00

*Дело возбуждено в адрес торговой сети «Мираторг» и компаний группы «Бритиш Американ Табакко» (АО «Международные услуги по маркетингу табака», АО «Бритиш Американ Табакко-СПБ»)*

ФАС России установила, что на конструкциях в торговом зале магазина «Мираторг» в Москве распространяется реклама системы нагревания табака «glohyper+»\*.

Действующее законодательство предусматривает запрет на рекламу любой табачной и никотиносодержащей продукции, а также устройств для ее потребления\*\*.

Антимонопольная служба возбудила дело по признакам нарушения Закона о рекламе в отношении как рекламодателя, так и рекламораспространителя\*\*\*.

В случае установления вины нарушителям грозит ответственность в соответствии с Законом о рекламе\*\*\*\*.

*Справка:*

*\*Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».*

*\*\*Пункт 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».*

*\*\*\*\*Части 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».*

*\*\*\*\*Части 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».*