

ФАС: банки обязаны указывать диапазон значений полной стоимости кредитов и займов в рекламе

18 октября 2023, 10:00

*Соответствующий закон вступает в силу 23 октября 2023 года**

В рекламе кредитов или займов с указанием процентных ставок должны также быть указаны сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита в процентах годовых. Это значит, что не допускается указывать в рекламе только привлекательную информацию – например, минимальную ставку, которая зачастую устанавливается не на весь срок кредита или требует соблюдения дополнительных условий.

Информация о диапазоне значений полной стоимости кредита (ПСК) должна быть указана до упоминания о процентных ставках, а шрифт должен быть не меньше шрифта, которым указана ставка. Требование об указании диапазона значений ПСК касается и рекламы со звуковым сопровождением. Норма будет применяться к любым потребительским кредитам, в том числе ипотечным.

При этом сохраняется обязанность в рекламе кредитов и займов указывать все условия оказания таких услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесут заемщики, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Изменения позволят потребителю видеть в рекламе полную стоимость кредита, более осознанно рассчитывать свою финансовую нагрузку, что будет способствовать пресечению практик, которые могут вводить заемщиков в заблуждение.

* Федеральный закон от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»