

# ФАС признала ненадлежащей рекламу вклада АО «Альфа-Банк»

13 мая 2024, 10:00

*В ней не приводилась информация о существенных условиях финансовой услуги*

В ФАС России поступили жалобы граждан на рекламу «Альфа-Вклада», которая транслировалась в эфире радиостанций.

В рекламе сообщалась привлекательная для потребителей информация о ставке по вкладу в размере 16% годовых. Однако данные об иных влияющих на получение дохода условиях - сумме и сроке вклада - в рекламе отсутствовали.

Кроме того, реклама содержала некорректное сравнение - в ней утверждалось, что «Лучшая ставка в стране в Альфа-Банке».

Служба возбудила дело в отношении АО «Альфа-Банк» и признала рекламу ненадлежащей.\* За нарушение Закона о рекламе организации грозит штраф.

Напомним, что ранее служба возбудила в отношении банка дела за нарушения в рекламе [ипотеки](#), [потребительского кредита](#), [кредитной](#) и [дебетовой карты](#), а также за [указание](#) в рекламе недостоверных сведений о комиссии за эквайринг.

[Реклама детской карты](#) была признана ведомством ненадлежащей.

\*Пункт 1 части 3 статьи 5 и часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»