

ФАС: Райффайзенбанк разместил контррекламу дебетовой кэшбэк-карты во исполнение решения суда

17 июня 2024, 14:15

Видеоролик транслировался в эфире телеканала REN-TV

Ранее в ФАС России пожаловался гражданин на рекламу дебетовой кэшбэк-карты АО «Райффайзенбанк», которая транслировалась в эфире телеканалов.

В рекламном ролике использовались недостоверные утверждения «Кэшбэк на всё», «Кэшбэк на все без условий и ограничений», «1,5% рублями, а не баллами».

Служба признала рекламу ненадлежащей*, выдала АО «Райффайзенбанк» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства и оштрафовала банк. Организация предоставила в службу отчет об исполнении предписания.

ФАС России воспользовалась своим правом** и обратилась с иском в Арбитражный суд г. Москвы с просьбой обязать АО «Райффайзенбанк» осуществить за свой счёт контррекламу. Суд полностью [удовлетворил](#) иск ведомства. Позже этот подход поддержали суды двух инстанций.

Банк исполнил решение суда и предоставил в ФАС России отчет о размещении контррекламы. В ней компания указала, что антимонопольная служба признала рекламу дебетовой кэшбэк-карты недостоверной и кэшбэк начисляется не за все виды операций. Контрреклама демонстрировалась в эфире телеканала REN-TV в течение 7 дней в прайм-тайм один раз в сутки.

*Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе

**Пункт 3 статьи 38 Закона о рекламе