

ФАС возбудила дело в отношении АО «Альфа-Банк» по признакам нарушений в рекламе дебетовой карты

18 июня 2024, 15:30

Банк не указывал в рекламе существенные условия финансового продукта

В ФАС России поступили жалобы граждан на рекламу дебетовой карты АО «Альфа-Банк», которая распространялась в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ» и «Пятница», а также радиостанции «Русское Радио».

В рекламе содержались следующие утверждения: «Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту». При этом информация об ограничении таких условий размещалась в поясняющей сноске в течение короткого времени мелким шрифтом, недоступным для восприятия.

По мнению ФАС России, действия банка могут вводить потребителей в заблуждение и содержат признаки нарушения Закона о рекламе.*

ФАС России возбудила дело в отношении АО «Альфа-Банк». В случае установления вины организации грозит штраф.

Напомним, что ранее служба возбудила в отношении банка дела за нарушения в рекламе [ипотеки](#), [потребительского кредита](#), [кредитной](#) и [дебетовой](#) карты, [вклада](#), а также за указание в рекламе недостоверных сведений о комиссии за [эквайринг](#).

* Часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».