

Реклама фильтров для воды «Барьер» окончилась штрафом

10 февраля 2016, 16:09

ЗАО «МЕТТЭМ-ТЕХНОЛОГИИ» 8 февраля этого года ФАС России назначила штраф в размере 100 тысяч рублей за нарушение запрета закона о рекламе на использование в рекламе указания, на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение упомянутых требований в рекламе своей продукции – фильтра для воды - крупным планом изображался фильтр для воды и товарный знак «Барьер» с призывом своевременно менять фильтроэлементы, а в левом верхнем углу – герб г. Москвы и фраза «При поддержке Правительства Москвы». В результате, 21 января 2016 года, Комиссия ведомства признала рекламу ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 5 статьи 5 закона «О рекламе».

С претензией к рекламе фильтров для воды «Барьер», размещенной, в частности, в вагонах метро Замоскворецкой линии, в ФАС России обратился гражданин.

«Компания МЕТТЭМ-ТЕХНОЛОГИИ, распространяя такую рекламу, просто злоупотребляет доверием потребителей, создавая искаженное представление об одобрении своей продукции Правительством Москвы», - отметил начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.