# Анонс совместного заседания Экспертных советов по рекламе и по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении

03 февраля 2016, 16:01

9 февраля 2016 года в 11:30 в Федеральной антимонопольной службе (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, 4 этаж, зал Коллегии) состоится совместное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России.

Эксперты обсудят:

- рекламу корма для собак «Pedigree» (оценка наличия в рекламе демонстрации несовершеннолетних в опасных для их личности и психологического здоровья ситуациях);

- рекламу препарата «Изопринозин» с выражением «быстрое и бережное лечение...» (оценка наличия утверждения о положительном действии данного препарата, его безопасности и эффективности);

- рекламу иных лекарственных препаратов, в которой указывается на их быстрое действие.

*Аккредитация представителей СМИ до 19.00 08 февраля 2016 года по e-mail: press@fas.gov.ru, mvs@fas.gov.ru и тел.: (499) 755-23-23 088-367, (499) 755-23-23 088-183.*
*Для представителей телекомпаний обязателен список съемочной группы.*

[Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной](http://fas.gov.ru/community-councils/community-councils_2.html) службе рассматривает вопросы, связанные с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также вырабатывает предложения по его совершенствованию.

Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении рассматривает  вопросы, связанные с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении. Совет является консультативно-совещательным органом.