

Штраф за рекламный спам

23 декабря 2015, 16:00

100 тысяч рублей штрафа придется заплатить ПАО «НОТА-Банк» за незаконное распространение рекламы услуг по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения.

[Ранее, Комиссия ФАС России установила](#), что в нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» банк осуществил смс-рекламу услуги «Акция! Вклад «Золотая НОТА»! уже после закрытия гражданином счета и обращения с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.