

Первый штраф за превышение громкости звука рекламы

18 ноября 2015, 11:24

100 тысяч рублей штрафа, в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, придется заплатить ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» по факту превышения уровня громкости звука блока рекламы над уровнем громкости звука прерываемой ею телепередачи.

Ранее Комиссия ведомства установила вину ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при превышении уровня громкости звука рекламы над уровнем громкости звука, прерываемой ею телепрограммы на телеканале «ТВ3» 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г. Москве. Требования, предъявляемые к уровню громкости звука рекламы, установленные частью 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе», телеканал нарушил при трансляции рекламы во время показа телесериала "Гадалка".

Постановление о наложении штрафа [здесь](#).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Часть 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»: При трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы утверждена приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 N 38079).