

Реклама обошлась «Аксель Шпрингер Раша» в 1 млн рублей штрафа

02 октября 2015, 17:17

По итогам масштабной проверки Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (Московское УФАС России) назначило издательству «Аксель Шпрингер Раша» ряд штрафов на 1 млн рублей.

Нарушения закона «О рекламе» найдены в журналах FORBES Woman, OK!, GEO и GALAБиография.

Так, реклама на страницах изданий FORBES Woman и OK! не сопровождалась необходимыми пометками «на правах рекламы» или «реклама», в рекламе телеканалов «КОМЕДИЯ» и «МНОГО TV» не было указания возрастной категории.

Московское УФАС России признало издательство «Аксель Шпрингер Раша» виновным в нарушении закона «О рекламе» и назначило компании несколько штрафов на общую сумму 1 млн рублей.