

Штраф за незаконные рекламные гарантии

01 октября 2015, 14:52

200 тысяч рублей штрафа придется заплатить ООО «Наномед», согласно постановлению ФАС России, за ненадлежащую рекламу медицинского изделия «Светозар Плюс».

Ранее, 14 сентября этого года, [Комиссия ведомства признала рекламу этого медизделия противоречащей требованиям пункта 7, 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе»](#). Из рекламы следует, что медицинское изделие «Светозар Плюс» безопасно, его положительное действие и эффективность гарантируется, поскольку при использовании данного медицинского изделия ускоряется заживление ран, других повреждений, снимается воспаление и отеки, улучшается кровообращение и начинается регенерация клеток и восстановление организма в целом. Кроме того, из рекламы следует, что изделием можно пользоваться без какой-либо посторонней помощи, что создает впечатление ненужности обращения к врачу. Таким образом, приведенные в рекламе сведения гарантируют безопасность и эффективность прибора «Светозар Плюс» и создают впечатление ненужности обращения к врачу.

Реклама прибора распространялась в эфире радиостанции «Радио Россия» в рамках передач «Не болей», «Добрый совет», «Вам пригодится», и, соответственно, была доступна восприятию широкого круга граждан.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. Согласно пункту 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».