

Кассация подтвердила позицию Саратовского УФАС в споре с производителем дверей

25 сентября 2015, 16:15

Арбитражный суд Поволжского округа подтвердил законность решения Управления федеральной антимонопольной службы по Саратовской области (Саратовского УФАС России) о признании ООО «Торэкс» нарушившим Закон о рекламе.

Ранее антимонопольный орган установил, что реклама дверей компании «Торэкс», прошедшая в эфире телеканалов и радиостанций в Кирове, Воронеже и Саратове, отмечая превосходство продукции компании перед другими производителями содержала призыв к противоправным действиям.

Так, в роликах «радиомагазин из квартиры, где еще нет двери «Торэкс» предлагал «первому пришедшему» забрать вещи «абсолютно бесплатно». Заканчивалась теле- и радиореклама слоганом: «Без «Торэкс» как без дверей».

Саратовское УФАС России признало рекламу ООО «Торэкс» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены п. 1 ч. 3 и п. 1 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе.

Компания добилась признания решения Саратовского УФАС России недействительным в Арбитражном суде Саратовской области, однако Двенадцатый арбитражный апелляционный суд и Арбитражный суд Поволжского округа поддержали позицию регулятора.