# Громкость звука в теле- и радиорекламе уже под контролем

03 августа 2015, 09:26

Сегодня, 3 августа 2015 года, вступает в действие Приказ ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 "Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы".