

Замглавы ФАС Андрей Цыганов на конференции ООН рассказал об опыте адвокати́рования и правоприменения

08 июля 2015, 10:37

7 июля 2015 года в г. Женеве (Швейцария) в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил контроля за ограничительной деловой практикой, которая проходит на площадке Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), состоялся круглый стол по рассмотрению инструментов и методов повышения эффективности антимонопольного правоприменения и адвокати́рования. Председателем круглого стола стала директор Конку́рентного ведомства Пакистана г-жа Валия Халиль. С ключевым докладом выступил профессор Оксфордского Университета г-н Ариель Израхи.

В ходе дискуссий были затронуты три основных вопроса: цели конкурентного ведомства, организация внутренних и внешних коммуникаций, а также оценка влияния на конкуренцию. С докладом об опыте российского антимонопольного ведомства в этих вопросах выступил заместитель руководителя ФАС России Андрей Цыганов. Говоря о целях конкурентного ведомства, Андрей Цыганов подчеркнул, что Россия является одной из немногих стран, в которых принципы справедливой конкуренции закреплены в Конституции Российской Федерации. Кроме того, ФАС России является многофункциональным органом, осуществляющим контроль за соблюдением более 20 законов, поэтому процесс целеполагания в российском конкурентном ведомстве довольно сложный, однако, сочетаясь, функции ФАС России имеют синергетический эффект и приводят к повышению эффективности деятельности конкурентного ведомства. В продолжение этой темы были затронуты вопросы реализации Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 –2024 годы, а также значения [Плана мероприятий \(«дорожной карты»\) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики»](#). Кроме того, Андрей Цыганов рассказал о практическом опыте ФАС России, который оказал существенное влияние на повышение благосостояние потребителей (рынок хлористого калия, рынок авиаперевозок, услуги доступа в Интернет).

Отвечая на вопрос Председателя Круглого стола о степени независимости и политической изолированности конкурентного ведомства, Андрей Цыганов отметил, что «наша 25-летняя практика показывает, что подлинно независимым может быть только сильный и высоко компетентный антимонопольный орган, к которому прислушиваются и политики, и бизнесмены, и граждане».

В продолжение доклада Андрей Цыганов рассказал об организации внутренних и внешних коммуникаций ФАС России. Российское конкурентное ведомство представляет собой большую и сложную структуру, состоящую из центрального аппарата и 84 территориальных органов, поэтому вопрос эффективной организации внутренней коммуникации между всеми сотрудниками является приоритетной задачей, для решения которой используется множество инструментов. Прежде всего в ФАС России разработаны правила рассмотрения дел о нарушении антимонопольного

законодательства, в соответствии с которыми комиссия ФАС России состоит из представителей различных структурных подразделений. Кроме того, в процесс рассмотрения дел включаются молодые сотрудники Службы, которые получают возможность на практике получать знания у своих более опытных коллег. В ФАС России развита система внутреннего обмена информацией, к которому имеют доступ все сотрудники. Кроме того, важнейшие вопросы конкурентной политики и законодательства выносятся на обсуждение в рамках заседаний Президиума ФАС России, Коллегии ФАС России, Совета территориальных органов и Методического совета. Немаловажным аспектом внутренней коммуникации является разработанная в ФАС России система стимулов. Ежегодно составляется рейтинг структурных подразделений Службы, производится ротация сотрудников как в горизонтальном, так и в вертикальном направлениях.

Пристальное внимание ФАС России уделяет внешним коммуникациям со всеми заинтересованными сторонами: гражданами, бизнесом, а также с органами государственной власти и международным сообществом. Важнейшим компонентом внешних коммуникаций является обеспечение открытости и транспарентности конкурентного ведомства. С этой целью в ФАС России функционирует официальный сайт ведомства, Служба присутствует во всех основных социальных сетях, в медиа-пространстве. На постоянной основе проводится независимая общественная оценка деятельности ФАС России. Что касается взаимодействия с бизнес-сообществом, главной задачей ФАС России видит изменение стандарта поведения бизнеса путем совмещения инструментов адвокатирования конкуренции и эффективного правоприменения. При ФАС России действует Совет по конкуренции, в который входят представители бизнес-ассоциаций, на постоянной основе функционирует множество Экспертных советов по различным секторам экономики. Кроме того, ФАС России уделяет большое внимание взаимодействию с юридическим и экономическим сообществами, создает кафедры экономики и конкурентного права в ведущих российских вузах. В целях доведения позиции ФАС России до профессионального сообщества Служба при участии научных кругов подготовила научный постатейный комментарий к Закону о защите конкуренции, а учебник по конкурентному праву, подготовленный специалистами ФАС России, к настоящему моменту был издан в нескольких редакциях. Помимо этого, ФАС России ежегодно представляет в Правительство РФ и публикует [Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации](#), а также проводит ежегодное международное мероприятие «День конкуренции в России», участниками которого становятся представители Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, практикующие юристы и экономисты, представители бизнеса и научного сообщества, а также высшие должностные лица зарубежных конкурентных ведомств и международных организаций.

ФАС России осуществляет международное сотрудничество по множеству направлений, главными из которых являются сотрудничество со странами ЕАЭС, СНГ, БРИКС, АТЭС, а также странами Европы, Среднего Востока, Северной и Южной Америки. Кроме того, российское антимонопольное ведомство активно сотрудничает с международными организациями, такими как ОЭСР, ЮНКТАД и МКС.

Третьим аспектом обсуждения в рамках Круглого стола стала система оценивания конкуренции. Андрей Цыганов отметил, что оценивание в ФАС России происходит на нескольких уровнях. На внешнем уровне ФАС России выполняет функцию по оцениванию влияния отраслевых политик и нормативно-правовых актов на конкуренцию, что является частью процедуры оценки регулирующего воздействия. Кроме того, ФАС России

разработала [Стандарт развития конкуренции в регионах Российской Федерации](#), а также рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития конкуренции, что также является элементом системы оценивания. Вместе с этим и ФАС России является объектом оценивания со стороны Правительства при обсуждении ежегодного Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации. Кроме того, ФАС России дважды проходила процедуру подготовки Обзора антимонопольного законодательства экспертами ОЭСР. В 2004 году на заседании Комитета по конкуренции ОЭСР был представлен первый подробный обзор конкурентного законодательства. На основании представленного обзора состоялось обсуждение российской конкурентной политики в режиме прямого диалога. Его целью являлось изучение ситуации в области конкурентной политики в России, ее сильных и слабых сторон и, как результат, подготовка рекомендаций ОЭСР о возможных путях улучшения положения в сфере защиты конкуренции в России. Следует отметить, что Россия явилась первой страной-нечленом ОЭСР, для которой проводился Обзор реформы регулирования, в рамках которого и проводился Обзор конкурентной политики.

Успешное проведение этого мероприятия, получившего высокую оценку всех участников, способствовало созданию благоприятного имиджа России и интенсификации процесса вступления России в ОЭСР в качестве полноправного члена. В рамках процесса присоединения Российской Федерации к Организации в период с 2009 по 2013 год в результате нескольких раундов экспертами ОЭСР была повторно дана всесторонняя оценка российскому антимонопольному законодательству. Рекомендации, выданные в результате обзора, легли в основу существенных изменений антимонопольного законодательства Российской Федерации.

«Мы считаем, что эффективное антимонопольное правоприменение и адвокатирование конкуренции являются целями одного уровня. За свою 25-летнюю историю российское антимонопольное ведомство накопило значительный опыт в сфере определения и разработки целей, институционального дизайна конкурентного ведомства, организации внешних и внутренних коммуникаций, оценивании воздействия на конкуренцию. Мы надеемся, что наш опыт и знания будут полезны конкурентным ведомствам развивающихся стран», – отметил Андрей Цыганов.

В ходе Круглого стола с докладами также выступили представители конкурентных ведомств Вьетнама, Южно-Африканской Республики, Никарагуа, США, Латвии и Кении.