

Арбитраж поддержал ФАС в деле «Крафт Телеком»

25 мая 2015, 09:00

21 мая 2015 года Федеральный Арбитражный суд Московского округа (кассационная инстанция) подтвердил законность решения и предписания ФАС России, а также постановления о привлечении к административной ответственности ООО «Крафт Телеком» за нарушение законодательства о рекламе. Общество распространяло sms-рекламу без согласия абонентов, что запрещено частью 1 статьи 18 закона "О рекламе".

Ранее ФАС России признала незаконными действия ООО «Крафт Телеком», ООО «Нано-Финанс» и индивидуального предпринимателя (ИП) по распространению рекламы займов ООО «Нано-Финанс», поскольку согласия на получение этой рекламы граждане не давали.

По факту нарушения ведомство назначило компании штраф в размере 100 тысяч рублей. Не согласившись с постановлением ООО «Крафт Телеком» обжаловало его в судебном порядке.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.