

Компания «Очаково» оштрафована за рекламу кваса

03 марта 2015, 10:51

26 февраля 2015 года ФАС России приняла решение о наложении штрафа в 100 тысяч рублей на ЗАО МПБК «Очаково» за ненадлежащую рекламу своей продукции (кваса). Ранее Комиссия ФАС России установила, что в нарушение требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама кваса «Очаковский» содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе этого кваса и некорректное сравнение с товарами конкурентов, поскольку основано на недостоверных сведениях о месте их производства.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».