Под видом нерецептурных лекарств и БАДов рекламируют лекарства, отпускаемые по рецепту

26 декабря 2014, 13:04

С таким заявлением заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрей Кашеваров обратился к участникам совместного заседания экспертных советов по законодательству о рекламе и развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении 24 декабря 2014 года.

«Важно понять насколько целесообразно БАД, нерецептурные и рецептурные препараты называть одинаково. Возможно, имеет смысл хотя бы на начальном этапе совместить процесс регистрации лекарственных средств и БАД, – сказал замруководителя ФАС России. – Нередки случаи, когда начинают регистрировать лекарственный препарат, потом понимают, что процесс будет затруднительным, долгим и материально затратным, и решают дальше препарат с неизвестным терапевтическим эффектом предлагать как БАД».

В ходе обсуждения участники совещания подтвердили существование проблемы, предложив в качестве возможного решения государственный контроль и саморегулирование отрасли. Экспертный совет решил продолжить обсуждение вопроса в 2015 году.

Заместитель начальника управления - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Ирина Василенкова сообщила, что в этом году ФАС России возбудила два дела по признакам нарушения Закона о рекламе, связанные с проблемой рекламирования рецептурных лекарственных препаратов под видом нерецептурных и БАД.

«Зачастую потребители не обладают специальными знаниями в этой сфере и могут воспринимать приставку «лайт», «мини», «слим» как более облегченную версию рецептурного лекарственного препарата, – отметила она. – При этом в рецептурном и нерецептурном лекарственном средстве может быть одно и тоже действующее вещество, а различие существует только в выпускаемой дозировке».

Эксперты рассмотрели рекламу рецептурного лекарственного средства «Орсотен», нерецептурного «Орсотен Слим» и БАД «Орсослим». В ходе активной дискуссии и последовавшего голосования участники экспертных советов большинством голосов признали наличие в рекламе этих препаратов признаков нарушения законодательства о рекламе. Сотрудники ФАС России в голосовании участия не принимали.

Следующим вопросом стало обсуждение рекламы лекарственного средства РЕДУКСИН и БАД «Редуксин Лайт» и «Редуксин Лайт – Усиленная формула». Большинство экспертов пришли к выводу о наличии признаков нарушений Закона о рекламе, отметив наличие сходства в оформлении упаковки, используемой гарнитуры при написании наименования товара.

Также в ходе заседания участники обсудили рекламу кваса «Очаковский» «За кого играешь ты?» на предмет содержания недостоверных сведений в виде указания стран, в которых зарегистрированы производители кваса конкурирующих брендов. В результате непродолжительного обсуждения эксперты признали наличие признаков нарушения Закона о рекламе.

В завершение декабрьского заседания экспертам предложили обсудить рекламу «Деда Мороза нет, а скидки есть!» компании «Донстрой». По итогам обсуждения члены экспертного совета пришли к выводу об отсутствии в рекламе признаков нарушения, но посчитали необходимым направить в адрес компании письма с рекомендациями на основании поступивших жалоб.

Полную видеозапись заседания смотрите на официльном канале ФАС России в Youtube.

Фотоальбом заседания здесь.