

# О первом заседании Рабочей группы по вопросам защиты конкуренции в сфере интернет-торговли

10 ноября 2014, 15:03

7 ноября этого года в ФАС России состоялось первое заседание Рабочей группы по вопросам защиты конкуренции в сфере торговли с использованием телекоммуникационных сетей (интернет-торговли) в Российской Федерации.

На рабочей группе крупнейшие товарные интернет-агрегаторы, действующие на территории России, – eBay, Price.ru, Wikimart, Товары Mail.Ru и Яндекс.Маркет представили на обсуждение процедуру «НОТА», предусматривающую рассмотрение жалоб производителей/покупателей к магазинам, в которых они приобрели товар, который оказался поддельным или б/у, а информацию они нашли с помощью товарных агрегаторов (eBay, Price.ru, Wikimart, Товары Mail.Ru и Яндекс.Маркет).

Процедура предусматривает: единое место для обращений; унифицированный подход рассмотрения жалобы всеми агрегаторами; взаимодействие товарных агрегаторов с производителями и правообладателями для эффективного и быстрого рассмотрения жалоб покупателей.

У всех товарных интернет-агрегаторов несколько лет есть подобные процедуры, но особенность процедуры НОТА – в том, что она едина для всех участников данного проекта. До сих пор для подачи жалобы необходимо было писать каждому интернет-агрегатору отдельно. Согласно представленному проекту, теперь правила всех товарных интернет-агрегаторов планируется привести к одному стандарту, что позволяет обратиться ко всем площадкам сразу и быстро получить результат.

На заседании также обсуждалась инициатива компаний-ритейлеров МВидео, Enter перенять принципы программы VeRo, которая применяется компанией Ebay для борьбы с поддельным товарами на территории США.

«К следующему заседанию, - отметил начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ведомства, председатель Рабочей группы Николай Карташов, - ФАС предложила товарным агрегаторам представить подробный алгоритм программы НОТА и подготовить примеры случаев применения этой процедуры при получении жалоб от покупателей товаров».

*Рабочая группа по вопросам защиты конкуренции в сфере торговли с использованием телекоммуникационных сетей (интернет-торговли) в Российской Федерации создана Приказом ФАС России от 7 ноября 2014 года. Председатель Рабочей группы – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Николай Карташов.*