

Президент Российской Федерации подписал закон об ограничении громкости рекламы

06 ноября 2014, 11:35

4 ноября Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон, направленный на ограничение громкости рекламы на телевидении и радио.

[Документ опубликован на официальном портале правовой информации.](#)

24 октября закон был принят Государственной думой и 29 октября одобрен Советом Федерации.

Документ предусматривает утверждение Минкомсвязи России рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, а ФАС России - методики измерения уровня громкости звука рекламы в теле- и радиопрограммах и теле- и радиопередачах.

Несоответствие уровня звука рекламы и теле- и радиопрограммы будет устанавливать ФАС России на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы, соответствующей рекомендациям Минкомсвязи России в области нормирования звуковых сигналов.

Согласно закону из ФЗ "О рекламе" исключается требование об определении параметров соотношения уровня звука рекламы и уровня звука прерываемой ею теле-, радиопрограммы в техническом регламенте.

Ограничения по звуку также решено распространить и на анонсы теле- и радиопрограмм.

Проект закона разработала ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации.