

Штраф за рекламу медизделия «Виртус»

24 октября 2014, 12:49

За нарушение ряда требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы медицинского изделия «Виртус» в радиопередачах «Не болей», «Добрый совет», «Будьте здоровы» компании «Авалон» (ООО) назначен штраф в размере 200 тысяч рублей.

В сентябре этого года Комиссия ФАС России признала рекламу медизделия «Виртус» ненадлежащей. Так, в рекламе этого медприбора указывается на факт проведения исследований, как на преимущество перед другими методами лечения, что противоречит пункту 5 части 1 статьи 24 Закона. В рекламе предполагается наличие у потребителей заболеваний глаз, что нарушает требования пункта 4 части 1 статьи 24 Закона. И, наконец, в нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Закона в рекламе гарантируется его эффективность.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – в этом случае ООО «Авалон» - несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Закона.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.