

# Кассация направила дело о картеле на рынке соли на второй круг

22 октября 2014, 17:49

Арбитражный суд Московского округа полностью отменил постановление апелляционной инстанции о незаконности решения ФАС России о картеле на рынке оптовых поставок пищевой соли и направил дело на новое рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

В апреле 2013 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала ООО «Гроссери», ЗАО «ТДС», ООО «Велес Групп», ООО «Соль Брянска» и ООО «ТДС Ростов» нарушившими п. 3 ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции<sup>1</sup>.

Компаниям были выданы предписания об устранении нарушения антимонопольного законодательства.

Основанием для возбуждения дела послужило обнаруженное при проведении проверки соглашение о разделе товарного рынка оптовых поставок пищевой соли, которое было заключено между ООО «Гроссери» и входящими в одну группу лиц ЗАО «ТДС», ООО «Велес Групп», ООО «Соль Брянска», ООО «ТДС Ростов».

Компании не отрицали факт заключения между собой соглашения, при этом отрицали нарушение антимонопольного законодательства, мотивировав это тем, что они не являются конкурентами. В подтверждение своей позиции хозяйствующие субъекты представляли суду копии различных документов.

«Документы, представленные заявителями, на мой взгляд, были вполне обоснованно поставлены судом под сомнение. Компании не упоминали об их существовании ни на заседании комиссии ФАС России, ни в суде первой инстанции. Вместе с этим, антимонопольной службой были представлены убедительные доказательства участия ответчиков в антиконкурентном соглашении», – пояснил Андрей Тенишев, начальник Управления по борьбе с картелями ФАС России.

Компаниям ЗАО «ТДС», ООО «Велес Групп», ООО «Соль Брянска» были назначены оборотные штрафы на сумму свыше 4,3 млн рублей.

Справка

<sup>1</sup>В соответствии с п.3 ч.1 ст.11 Закона о защите конкуренции признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков).