

Антимонопольная служба подготовила разъяснения о рекламе на платных каналах

02 октября 2014, 14:36

В связи с вступлением в силу с 1 января 2015 года Федерального закона от 21.07.2014 № 270 «О внесении изменений статью 14 Федерального закона «О рекламе» о запрете рекламы на платных или кодированных каналах, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) с учетом позиции Минкомсвязи России разъясняет порядок отнесения телеканалов к телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, а также об отнесении информации, размещаемой на таких телеканалах, к рекламе.

Полный текст разъяснений, направленных в территориальные органы ведомства с целью единообразия правоприменения новой нормы закона о рекламе [здесь](#).