

ФАС России согласовала торговую политику НК «Альянс»

25 июля 2014, 16:18

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) согласовала торговую политику ОАО «НК «Альянс» в отношении оптовой реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в Российской Федерации».

Торговая политика разработана компанией в целях максимально эффективного взаимодействия со всеми потенциальными и существующими покупателями; установления недискриминационных условий при реализации нефтепродуктов покупателям; максимальной прозрачности процесса реализации нефтепродуктов на территории Российской Федерации и обеспечения информационной открытости в отношении политики компании и сбытовых обществ в сфере оптовой и мелкооптовой реализации нефтепродуктов на территории Российской Федерации, в том числе о порядке выбора контрагентов, ценообразования, иных условий реализации нефтепродуктов.

«Следует отметить, что группа компаний Альянс осуществляет свою деятельность в основном на территории Дальневосточного федерального округа, и принятие и внедрение компанией соответствующей торговой политики станет важным шагом в формировании цивилизованных рыночных условий на рынке нефтепродуктов этого округа», – подчеркнул заместитель руководителя ФАС России Анатолий Голомолзин.

Напомним, ранее ФАС России были согласованы торговые политики ОАО АНК «Башнефть», ОАО «Газпром нефть» и Группы «ЛУКОЙЛ».