

Сеть аптек «Первая помощь» нарушила закон о рекламе © Суд

25 июля 2014, 11:10

22 июля 2014 года Тринадцатый апелляционный арбитражный суд подтвердил правомерность [решения и предписания](#) Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России) в отношении сети аптек «Первая помощь».

Ранее комиссия антимонопольного органа установила, что в одной из аптек этой сети, расположенной на Васильевском острове Санкт-Петербурга, в свободном доступе находились рекламные буклеты, в которых содержалась реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача. Рекламный буклет назывался «Персональная дисконтная книжка». Рекламодателем и рекламораспространителем этих материалов являлось ЗАО «Первая помощь».

По закону, реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врача, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. В связи с этим антимонопольный орган признал ЗАО «Первая помощь» нарушившим ч. 8 ст. 24 закона «О рекламе» и выдал предписание о снятии с распространения рекламы лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача.

ЗАО «Первая помощь», не согласившись с решением и предписанием антимонопольного органа, обжаловало их в судах двух инстанций. Однако суды поддержали позицию Санкт-Петербургского УФАС.

В настоящее время ЗАО «Первая помощь» обжалует в суде постановление антимонопольного органа о назначении штрафа в размере 110 тыс. рублей за нарушение закона «О рекламе».