

# А штраф придется учесть

08 апреля 2014, 13:20

На 100 тысяч рублей оштрафовала ФАС России ООО «Горводоучет» за ненадлежащую рекламу услуг компании Горучет по установке водосчетчиков.

В нарушение требований части 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» ООО «Горводоучет» распространяло эту рекламу услуг посредством робота-информатора по сети телефонной связи с применением средств автоматического дозвонивания и без предварительного согласия абонента на ее получение.

Согласно информации на сайте <http://goruchet.ru/> телефон 8 499 .... указан в качестве контактного для обращения в ООО «Горводоучет» за полным спектром услуг по установке счетчиков на воду, газ, электроэнергию и пр. На том же сайте размещены типовые договоры на выполнение работ по установке счетчиков, заключаемых с ООО «Горводоучет». Таким образом, Общество является рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы.

## Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе»
2. В 2013 года существенно возросло количество выявляемой рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента, - 13,15% всех нарушений законодательства о рекламе (в 2012 году – 2,75% нарушений).
3. В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом сумма штрафов, наложенных ФАС России за различные нарушения закона о рекламе, составила более 153 млн рублей.