# БАД — не лекарство!

27 февраля 2014, 15:40

Штраф в 100 тысяч рублей получила от Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) ООО «Квайссер Фарма» за рекламу, позиционирующую БАД «Доппельгерц актив Магний+Калий» как лекарственное средство.   
Ранее Комиссия ФАС России признала ООО «Квайссер Фарма» виновным в нарушении требования ФЗ «О рекламе» к рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок при рекламировании БАДа «Доппельгерц актив Магний+Калий» в 10-м издании справочника серии ВИДАЛЬ СПЕЦИАЛИСТ КАРДИОЛОГИЯ 2013 и в аптеках на территории Российской Федерации посредством размещения на пластиковых пакетах. Из рекламы следует, что этот БАД обладает лечебно-профилактическим эффектом при сердечно-сосудистых заболеваниях, различных патологических состояниях и синдроме хронической усталости, то есть реклама создает впечатление, что эта биодобавка обладает лечебными свойствами.   
С заявлением о признаках нарушения законодательства в рекламе этой биодобавки обратилось Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва.   
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ООО «Квайссер Фарма» как рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Справка  
1. Препарат «Доппельгерц актив Магний+Калий» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.017049.04.11 от 22.04.2011.   
2. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.  
3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.