

Анонс заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России

26 февраля 2014, 12:33

28 февраля 2014 года в 11.00 в Федеральной антимонопольной службе (ФАС России, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Зал Коллегии, 4 этаж) состоится очередное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России.

Эксперты обсудят:

- демонстрацию товарного знака «Хортиця» в художественном фильме «Вий»;
- рекламу торгово-строительного центра с выражением «НЕХочешь ИСКАТЬ ГДЕ ДЕШЕВЛЕ — ИДИ В ТЕТРИС...».

Аккредитация представителей СМИ до 19.00 27 февраля 2014 года по e-mail: press@fas.gov.ru и тел.: (499) 755-23-23 доб 088-367, (499) 755-23-23 доб 088-772.

Для представителей телекомпаний обязателен список съемочной группы.

Заявка на аккредитацию [здесь](#).

Справка

С сентября 2004 года Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной службе рассматривает вопросы, связанные с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также вырабатывает предложения по его совершенствованию.

Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при ФАС России. Его решения носят рекомендательный характер и представляются в Федеральную антимонопольную службу для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации.