

«Алькор и Ко» получило штраф за незаконную sms-рекламу сети «Летуаль»

10 февраля 2014, 12:52

100 тысяч рублей штрафа назначила Федеральная антимонопольная службы (ФАС России) ООО «Алькор и Ко» за распространение SMS-рекламы сети парфюмерных магазинов «Летуаль» без согласия абонентов на ее получение.

Ранее Комиссия ФАС России рассмотрела обращение гражданки с жалобой, что на ее телефонный номер путем SMS-сообщений поступала реклама услуг ООО «Алькор и Ко», согласия на получение которой она не давала. В адрес Общества гражданка направила письменный отказ от получения рекламы, однако сообщения рекламного характера продолжали поступать в ее адрес. ООО «Алькор и Ко» не представило доказательств получения согласия гражданки на получение этой рекламной информации.

В итоге Комиссия ведомства признала, что такие действия Общества нарушают требования, предъявляемые к распространению рекламы по сетям электросвязи – части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона рекламораспространитель — ООО «Алькор и Ко» - несет ответственность за нарушение установленных требований к такого рода рекламе.

Справка

1. В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.