

Апелляция: Компания Ваказим Пропертиз Лимитед (Кипр) ограничивала конкуренцию на рынке бытовой техники РФ

24 января 2014, 15:08

Девятый арбитражный апелляционный суд поддержал позицию Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) и подтвердил незаконность действий компании Ваказим Пропертиз Лимитед (Кипр) на рынке бытовой техники РФ. Ранее Комиссия ФАС России признала действия компании Ваказим Пропертиз Лимитед (Кипр) по приобретению и использованию исключительных прав на товарные знаки «STANLER» по свидетельствам №№ 437591 и 437592 недобросовестной конкуренцией в соответствии с требованиями части 2 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции». «Комиссия ФАС России пришла к выводу, что конкурентная тактика компании Ваказим Пропертиз Лимитед (Кипр) была направлена на недопущение на рынок бытовой техники Российской Федерации бытовой техники производства Компании Штадлер Форм АГ (Швейцария), а не на продвижение своей собственной марки бытовой техники. Такие действия привели к вытеснению с рынка бытовой техники Компании Штадлер Форм АГ (Швейцария), маркированной товарным знаком «STADLER FORM», а также многочисленным судебным спорам с сетевыми магазинами бытовой техники», - отметила представитель Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Наталья Кононова. Справка 1. Согласно части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг. 2. В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 1512 Гражданского кодекса Российской Федерации предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.